

KURIKULUM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FISIP UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Semester Satu

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	MKO6101	Perspektif dan Teori Komunikasi	6 (3-3)
2	MKO6102	Metode Penelitian Komunikasi	6 (3-3)
3	MKO6103	Komunikasi Multi Kultural	3 (3-0)
4		Wajib Minat	
	MKO6104	Minat Teori Komunikasi : Critical Thinking dan Tulisan Persuasif	3 (2-1)
	MKO6105	Minat Manajemen Media : Sejarah dan Perkembangan Media Massa Indonesia	3 (2-1)
	MKO6106	Minat Komunikasi Stratejistik : Teori Public Relations	3 (3-0)
		Jumlah SKS	18

Konsentrasi Teori Komunikasi

Semester Dua

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	MTK6201	Statistik Sosial Lanjutan	3 (2-1)
2	MTK6202	Studi Pustaka	3 (2-1)
3	MTK6203	Komunikasi dan Perubahan Sosial	3 (2-1)
4		Pilihan (ambil salah satu di manajemen media/komunikasi stratejistik)	3
5		Pilihan (ambil salah satu di manajemen media/komunikasi stratejistik)	3
6		Pilihan (ambil salah satu di manajemen media/komunikasi stratejistik)	3
7		Proposal Tesis dan Seminar Hasil	0
		Jumlah SKS	18
Semester Tiga (Tesis)			12
Semester Empat (Tesis)			12

Konsentrasi Manajemen Media

Semester Dua

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	MME6201	Studi Audiens	3
2	MME6202	Budaya Populer Indonesia dan Asia	3
3	MME6203	Manajemen Media	3
4	MME6204	Berita, Media, Kekuasaan, dan Perubahan Sosial	3
5	MME6205	Perkembangan Teknologi dan Konvergensi Media	3
6	MME6206	Isu-Isu Etika Dan Hukum Dalam Praktek Media	3
7		Proposal Tesis dan Seminar Hasil	0 sks
Semester Tiga (Tesis)			12
Semester Empat (Tesis)			12

Konsentrasi Komunikasi Strategik

Semester Dua

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
1	MKS6201	Perencanaan dan Strategi Public Relations	3 sks
2	MKS6202	Manajemen Komunikasi Politik	3
3	MKS6203	Manajemen Stakeholder	3
4	MKS6204	Komunikasi Pemasaran dan Pemasaran Sosial	3
5	MKS6205	Isu-Isu Etika Dan Hukum Dalam Praktek Public Relations	3 (2-1)
6	MKS6206	Krisis Komunikasi, Konflik dan Negosiasi	3 (2-1)
7		Proposal Tesis dan Seminar Hasil	0
	UBU6001	Semester Tiga (Tesis)	12
Semester Empat (Tesis)			12