

KURIKULUM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI TAHUN 2015

FISIP UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Semester Satu			
No	Mata Kuliah	Kode MK	SKS
1	Perspektif dan Teori Komunikasi	MKO6101	6 (3-3)
2	Metode Penelitian Komunikasi	MKO6102	6 (3-3)
3	Komunikasi Multi Kultural	MKO6103	3 (3-0)
4	Wajib Minat		
	Minat Teori Komunikasi : Critical Thinking dan Tulisan Persuasif	MKO6104	3 (2-1)
	Minat Manajemen Media : Sejarah dan Perkembangan Media Massa Indonesia	MKO6105	3 (2-1)
	Minat Komunikasi Stratejistik : Teori P R	MKO6106	3 (3-0)
	Jumlah SKS		18

Konsentrasi Teori Komunikasi

Semester Dua

No	Mata Kuliah	Kode MK	SKS
1	Statistik Sosial Lanjutan	MTK6201	3 (2-1)
2	Literature Review	MTK6202	3 (2-1)
3	Komunikasi dan Perubahan Sosial	MTK6203	3 (2-1)
4	Pilihan (ambil salah satu di manajemen media/komunikasi stratejistik)		3
5	Pilihan (ambil salah satu di manajemen media/komunikasi stratejistik)		3
6	Pilihan (ambil salah satu di manajemen media/komunikasi stratejistik)		3
7	Proposal Tesis dan Seminar Hasil		0
	Jumlah SKS		18
	Semester Tiga (Tesis)		12
	Semester Empat (Tesis)		12

Konsentrasi Manajemen Media

Semester Dua

No	Mata Kuliah	Kode MK	SKS
1	Audience Studies	MME6201	3
2	Budaya Populer Indonesia dan Asia	MME6202	3
3	Manajemen Media	MME6203	3
4	Berita, Media, Kekuasan, dan Perubahan Sosial	MME6204	3
5	Perkembangan Teknologi dan Konvergensi Media	MME6205	3
6	Etika dan Legal Isu Praktek Media	MME6206	3
7	Proposal Tesis dan Seminar Hasil		0 sks
Semester Tiga (Tesis)			12
Semester Empat (Tesis)			12

Konsentrasi Komunikasi Strategik

Semester Dua

No	Mata Kuliah	Kode MK	SKS
1	Perencanaan dan Strategi PR	MKS6201	3 sks
2	Manajemen Komunikasi Politik	MKS6202	3
3	Managing Stakeholders	MKS6203	3
4	IMC and Social Marketing	MKS6204	3
5	Ethical and Legal Issues in PR Practices	MKS6205	3 (2-1)
6	Crises Communication, Conflict, and Negotiation	MKS6206	3 (2-1)
7	Proposal Tesis dan Seminar Hasil		0
Semester Tiga (Tesis)			12
Semester Empat (Tesis)			12